



16 Juin 2026

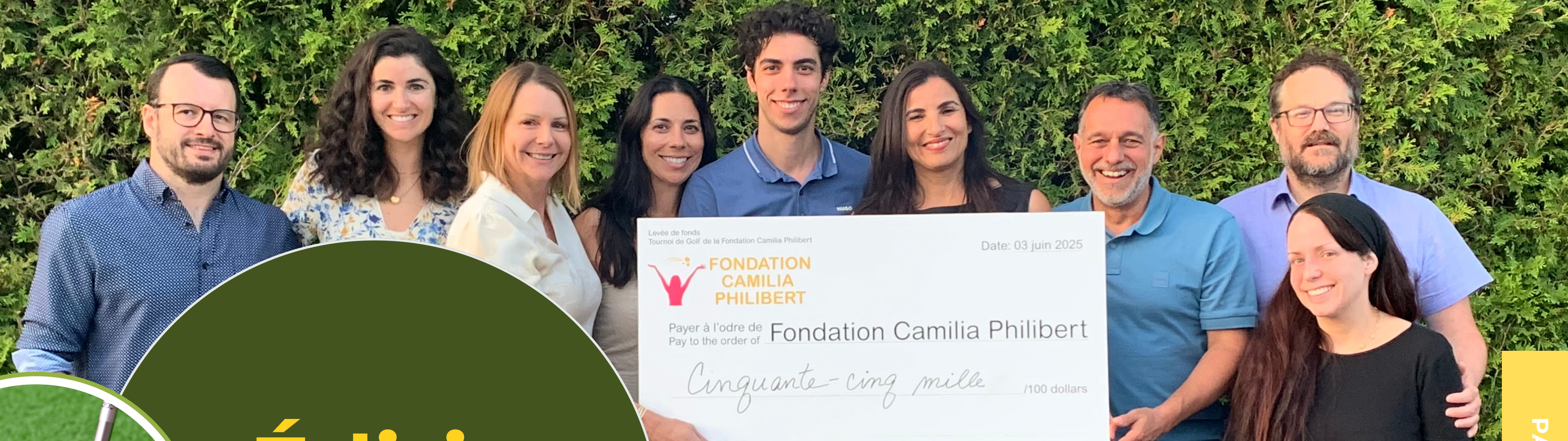
TOURNOI DE GOLF DE LA FONDATION CAMILIA PHILIBERT CONTRE LES SARCOMES

PAGE 1

Édition
2026

Golf Club Link Islesmere

1199, Bord de l'Eau, Sainte-Dorothée
Laval, QC, H7Y 1A9, Canada



Édition 2025

Merci à nos généreux partenaires



Mot de la présidente

C'est avec un immense plaisir que nous tiendrons la **2^{ème} édition** de notre tournoi de golf **au profit de la recherche sur les sarcomes**. Cet événement est **le seul tournoi de golf au Québec** entièrement dédié à cette cause.

Les sarcomes sont des cancers agressifs et **sous financés** qui touchent particulièrement les **enfants et les jeunes adultes**. Les fonds recueillis serviront à soutenir **Sarcome McGill** et le **consortium de recherche sur les sarcomes du Québec (SaRC-Q)**. Deux acteurs majeurs dans la lutte contre les sarcomes.

En plus de soutenir la recherche, ce tournoi honore **la mémoire de Camilia, ma lumineuse étoile filante**, cruellement arrachée par un ostéosarcome agressif, à l'âge de 21 ans.

Notre ambition est de faire de ce tournoi un **événement incontournable** pour le financement de la recherche sur les sarcomes. Nous vous invitons chaleureusement à vous joindre à nous et à nous soutenir dans cette mission.

Nous vous prions de confirmer par courriel votre choix de partenariat avant le 6 février afin de faciliter l'organisation du tournoi.

Au plaisir de vous y accueillir,

Samah Belaiche
fondationcamiliaphilibert@gmail.com



Horaire de la journée

10h00 Arrivée et inscription
Café, Viennoiseries et fruits seront servis
Terrain de pratique accessible à pied

1. **12h00** Départs simultanés
2. Stations de nourritures et boissons le long du parcours

17h30 Cocktail dînatoire et réseautage



**FONDATION
CAMILIA
PHILIBERT**



Plan de partenariats

VENDU

8 000 \$

Partenaire principal

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo de votre entreprise sur
 - 18 Affiches ou Fanions de Trous
 - Stations gourmandes et tertre de départ
 - Panneaux « Saviez-vous que? »
 - Affiche des « Grands Donateurs »
 - Affiche à l'accueil
- Diapositive entière dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire & une page complète dans le programme de la journée
- Possibilité d'offrir un lot à l'Encan
- Publication dans nos médias sociaux & sur le site Web de la Fondation

VENDU

5 000 \$

Partenaire Présentateur

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Commandite de:
 - La « vidéo officielle » du Tournoi
 - La station « Photo officielle » du Tournoi (votre Logo en toile de fond avec le logo du partenaire principal & du partenaire platine)
 - Logo sur l'affiche des « Grands Donateurs » & sur l'affiche à l'accueil.
- Diapositive entière dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire & une page complète dans le programme de la journée
- Possibilité d'offrir un lot à l'Encan
- Publication dans nos médias sociaux & sur le site Web de la Fondation

VENDU

7 000 \$

Partenaire Platine

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo de l'entreprise sur
 - Les coupes des 18 Trous
 - L'affiche des « Grands Donateurs »
 - L'affiche à l'accueil
 - Les balles de Golf
 - La station « long Drive-Battre le Pro »
- Diapositive entière dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire & une page complète dans le programme de la journée
- Possibilité d'offrir un lot à l'Encan
- Publication dans nos médias sociaux & sur le site Web de la Fondation

VENDU à 80%

6 000 \$

Partenaire Or

Voir Annexe A

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo sur l'affiche à l'accueil
- Diapositive entière dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire & une page complète dans le programme de la journée
- Logo de votre entreprise sur le site web de la Fondation
- Possibilité d'offrir un lot à l'Encan
- Choix d'une commandite à l'annexe A (Choix de A à E)
- Publication dans nos médias sociaux



Annexe A : Partenaires OR (Choix de A à E)



«Trou du canon»

- Logo sur un tertre de départ
- Animation du Kiosque « Canon »



«Trou d'un coup»

- Logo sur un tertre de départ
- Animation du Kiosque « Trou d'un coup »
- Une chance de gagner 20 000\$ sur un Trou Par 3



Voiturettes

- Logo de l'entreprise sur la moitié des voiturettes
- 2 commandites disponibles : 32 voiturettes par commanditaire



«Trou Battre le Pro »

- Logo sur un tertre de départ
- Animation du Kiosque « Battre le Pro »



Cocktail Dînatoire

- Affiche avec Logo de l'entreprise au Cocktail
- Logo sur les sous-verres et serviettes



Plan de partenariats

VENDU

3 000\$

Partenaire Vin et Encan

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo de votre entreprise sur
 - Un tertre de départ
 - La station de vin sur le parcours
 - l'affiche des « Grands Donateurs »
 - l'affiche à l'accueil du Club
- Commandite de l'Encan de Vins
- Diapositive entière dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire & une page complète dans le programme de la journée
- Publication dans nos médias sociaux

5 000\$

Partenaire Matching Donation

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo de votre entreprise sur
 - Un tertre de départ
 - l'affiche à l'accueil du Club
 - Le site Web de la Fondation (page de l'évènement)
- Animation du Kiosque « Matching donation » jusqu'à concurrence de 5 000\$
- Demi page dans le programme de la journée et demi diapositive dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire
- Publication dans nos médias sociaux

4 000\$

Partenaire Argent

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo de votre entreprise sur
 - Un tertre de départ
 - l'affiche à l'accueil du Club
 - Le site Web de la Fondation (page de l'évènement)
- Animation d'un Kiosque
- Demi page dans le programme de la journée et demi diapositive dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire
- Publication dans nos médias sociaux

VENDU

3 000\$

Partenaire Bronze

- 4 droits de jeux et accès au cocktail
- Logo de votre entreprise sur
 - Aire de pratique
 - l'affiche à l'accueil du Club
 - Le site Web de la Fondation (page de l'évènement)
- Demi page dans le programme de la journée
- Demi diapositive dans la projection visuelle lors du cocktail dînatoire
- Publication dans nos médias sociaux



Plan de partenariats



Partenaire à la carte

- Espace déjeuner
 - Affiche avec Logo de l'entreprise au déjeuner **VENDU**
- Zone Lounge «Fauteuil Jaune»
 - Mini capsules pour diffusion sur les réseaux sociaux avec votre Logo **VENDU**
- Tertre de départ
 - Inclus une participation au Cocktail dînatoire
 - Affiche de l'entreprise sur un tertre de départ
- Musiciens au cocktail
 - 3 violonistes (Étudiants en faculté de médecine) **VENDU**
- Bouteilles d'eau
 - Avec Logo de votre entreprise (Quantité : 144 joueurs) **VENDU**



Autres

- Quatuor: 2 000\$ (Inclus 4 cocktails dinatoires)
- Cocktail dinatoire seulement: 225\$
- Cadeaux pour les golfeurs (Quantité pour 144 golfeurs) **VENDU**



Partenaire sur mesure

Chaque entreprise est unique. vous avez une idée originale?

Contactez nous afin de créer ensemble un partenariat sur mesure qui reflète votre vision et valorise votre marque.

fondationcamiliaphilibert@gmail.com





Faire un don à la fondation Camilia Philibert

Vous ne pouvez pas participer à notre tournoi, mais vous souhaitez tout de même soutenir notre lutte contre les sarcomes?

Faites un don grâce au code QR ci-dessous, un reçu de don vous sera automatiquement envoyé par courriel pour la totalité de votre contribution.



• Arrêter le sarcome
• une mission vitale

MERCI

*Ce qui compte, ce ne sont pas les
années qu'il y a eu dans la vie.
C'est la vie qu'il y a eu dans les
années.*

Abraham Lincoln

